

좋은홍보 나쁜홍보
(광고캠페인 사례연구)

담당교수: 하진홍
이메일: gatarheel2012@gmail.com
연구실:
강의실 및 강의시간: 사1307, 금 2-5교시
상담시간:

1. 수업 개요

‘광고캠페인 사례연구’ 과목은 2학년 대상의 전공선택 수업으로서, 기본적인 광고이론을 배우고 각종 광고캠페인 사례를 분석을 통해 광고의 학문적 및 사회적 의미를 탐구하는 수업이다.

2. 수업 목표

첫째, 광고와 관련된 기본이론을 이해한다. 둘째, 다양한 성공 및 실패 광고캠페인 사례를 통해 광고의 목적과 크리에이티브를 분석한다. 그리고 셋째, 그러한 광고캠페인의 성공사례와 실패사례를 통해 광고가 가지는 마케팅적 및 사회적 역할과 의미를 살펴본다.

3. 강의 교재



<광고크리에이티브의 원리와 공식> 개정판, 천현숙, 커뮤니케이션북스, 2009. (이하 원리공식)
<세계는 이 광고에 놀랐다: 당신이 국제광고제에서 상 받을 수 있는 15가지 방법> 유영실,
커뮤니케이션북스, 2011.7 (이하 세계광고)

4. 과제물 및 시험

1) 광고 간단비평: 6회

2-7주차 사이에 매주 최근에 나온 광고를 광고전략, 컨셉, 카피, 이미지, 모델 등에 관하여 간단히 비평한 내용을 A4 1장 이내로 정리하여, 매주 수요일 5 PM 까지 담당교수 이메일로 제출할 것. 매주 비평할 광고 선정은 인쇄, 전파, 온라인 광고를 1개를 선정하되, 6회 비평하는 동안 세가지 유형의 광고가 2회씩 선정되어 비평되어야 한다. (예를 들어, 이번주에 인쇄광고를 했다면, 다음주는 전파 또는 온라인 광고중에서 광고를 선정해 비평해야함. 다만, 그 선정 순서는 개인 선택사항임). 비평 내용은 수업 토론시간에 활용될 것이다. 발제문 작성시, 워드프로그램을 활용할 것을 권장하며, 글자크기 12포인트, 줄간격 1로 작성해야 한다.

2) 광고캠페인 사례연구 중간 발표: 1회

8주차 수업시간에 팀별로 진행할 광고캠페인 사례연구 계획을 발표하는 시간이다. 어느 광고사례를 어떠한 자료 수집 방법과, 어떤 분석방법을 통해 사례연구를 진행할 것인지에 대해, 각 발표 팀은 15분 내외로 발표 준비를 해야한다. 주제와 구성내용에 대해서는 사전에 담당 교수와 협의할 것을 추천한다.

3) 광고캠페인 사례연구 최종 발표: 1회

13-15주차에 걸쳐 각 팀들이 준비한 광고캠페인 사례연구를 발표하고 함께 토론하는 시간이다. 각 발표팀은 20분 내외의 발표시간과 30분 내외의 토론 및 activity를 준비해야 하며, 발표와 토론/activity를 리드해야 한다.

5. 평가 방법

출석: 15% (1회 결석시 1점 감점, 3번 지각시 1회 결석 처리)

광고 간단비평: 30% (6회 각 5%)

중간 발표: 10%

최종 발표: 20% (동료평가 반영)

수업참여: 25%

6. 유의 사항

1) 모든 과제와 발표, 시험에는 어떠한 이유로도 표절이 허용되지 않으며, 표절로 밝혀질 시에는 교칙에 따라 본 과목을 이수하지 못하는 학점 또는 그 이상의 처벌이 내려질 예정임.

2) 수업 결석이 예상될시, 사전에 사유서를 제출해야만 인정되며, 사후 제출은 지각 처리함. 사유서는 결석하게 된 이유와 연관된 기관 또는 조직의 책임자로부터 자필 서명된 것만 인정되며, 이를 학생이 직접 교수에게 제출 또는, 그 책임자로부터의 교수한테 직접 발송된 이메일도 인정됨.

3) 수업내용, 과제, 발표 등 수업 및 학교생활과 관련하여 상담이 필요할 시, 기 정해진 상담시간에 교수 연구실로 방문하면 상담이 가능하고, 그 이외의 시간에 상담이 필요할 시, 사전에 별도로 상담시간을 협의하기 바람.

7. 수업 계획

일자	강의 주제	리딩, 과제, 발표 등 수업 준비 사항
1주차 (9/6)	강의소개	강의 계획서 설명, 자기 소개, 팀 구성, 과제 선정
2주차 (9/13)	광고기획의 기본	원리공식 1-7장 광고간단비평1 (제출 기한 9/11, 5PM)
3주차 (9/20)	추석연휴 휴강	
4주차 (9/27)	광고컨셉	원리공식 9장 광고간단비평2 (제출 기한 9/25, 5PM)
5주차 (10/4)	광고 크리에이티브전략	원리공식 8장 광고간단비평3 (제출 기한 10/2, 5PM)
6주차 (10/11)	아이디어 발상법	원리공식 10장 광고간단비평4 (제출 기한 10/9, 5PM)
7주차 (10/18)	카피	광고간단비평5 (제출 기한 10/16, 5PM)
8주차 (10/25)	이미지	광고간단비평6 (제출 기한 10/23, 5PM)
9주차 (11/1)	사례연구 중간 발표	
10주차 (11/8)	세계광고 수상작 분석1	세계광고 1-5장
11주차 (11/15)	세계광고 수상작 분석2	세계광고 6-10장
12주차 (11/22)	세계광고 수상작 분석3	세계광고 11-15장
13주차 (11/29)	국내광고 수상작 분석	
14주차 (12/6)	사례연구 최종발표1	
15주차 (12/13)	사례연구 최종발표2	
보강주 (12/20)	사례연구 최종발표3	