

모금 방법에 재미부여와 신뢰도 확보하기





현재 다수의 모금방식은 수혜대상자의 불쌍함을 강조하는 홍보방식을 택하고 있다. 이는 대상자에게 낙인을 줄 뿐만 아니라 케이스의 긴급성, 생존이 기부 의 기준으로 만들어 버린다. 곧 최소한의 생존을 목적으로 하는 기부가 아니면 모금 타당성이 떨어지는 문제가 발생한다.



모금 유도과정에서 대부분의 모금 담당자는 후원의 가치를 알려고 한다. 그 결과 많은 사람들은 후원이 고귀하다고 생각하여 어렵고 자신과는 거리가 먼 가치라고 여긴다.



최근 어금니 아빠와 같은 기부 악용 사례의 언론 노출이 지속됨에 따라 후원금 전달에 공정성의 의심이 가중되었다.



아이콘 적립

소비를 줄이고자 하는 항목의 아이콘을 누르면, 해당금액만큼 출금계좌에서 출금되어 저축이 되는 신개념 저축방식



모닝커피의 향기가 나를 유혹한다~
꼭 참고 커피아이콘 누르면 5,000원 적금으로 저축 ^^!



피곤한 하루! 택시를 타고 싶다.
꼭 참고 택시아이콘을 누르면 10,000원 적금으로 저축 ^^!

스마트폰 어플로 저금할 수 있는 KB 국민은행 스마트폰 적금을 벤치마킹



〈예〉
공부방의 시설물 모금 상황
책상 의자 책 필기구를 아이콘으
로 설정 후 각 아이콘에 후원금
에 해당하는 금액을 설정하여 후
원자가 공부방을 꾸미면 후원되
는 시스템



■ 상품상태 확인



< 함께 이뤄지는 과정 >

1. 아이콘에 해당하는 후원금이 전달되는 과정이 택배 도착 과정처럼 물품 구매, 수혜자에게 전달, 이용 상황 등으로 단계를 나눠 어플을 통해 확인할 수 있다.
2. 전달되는 후원 물품은 기부자 본인의 기부금으로 전달된 것임을 확인할 수 있도록 기부자 이름을 새겨 전달한다.
3. 아이콘으로 꾸며진 공간의 완성도 즉, 후원을 많이 한 기부자를 등급을 나눠 일정 등급이 되면 후원 인증 굿즈나 후원자 모임의 초대권을 준다.



1. 마음의 죄책감, 의무감의 기부 -> 가볍게 인식할 수 있는 모금
예) 큰마음 품고 시작해야 하는 연초 계획 -> 점심 메뉴 고민

2. 눈으로 보여지는 아이콘과 실제 전달 과정의 세분화로 인해 신뢰도 상승

3. 눈에 보이는 시각적 효과로 인한 재미로 참여율 상승과 참가 연령층의 다양화